



VÄLKOMNA !

AGENDA

9.30-10.00	Gemensam frukost
10.00 – 11.00	Socialt Entreprenörskap
11.00 – 11.30	Projekt Nordplus Adult
11.30 – 12.00	Introduktion workshop
12.00 – 13.00	Gemensam lunch
13.00 – 14.30	Workshop
14.30 – 15.00	Workshopresultat & sammanfattning



PRESENTATION

Vem är du?

Vad är din erfarenhet av socialt företagande och entreprenörskap?

Vilka är dina förväntningar av dagen?

Gemensam nämnare : Vi vill alla bidra till en positiv samhällsutveckling!



SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

Att med hjälp av innovativa och entreprenöriella metoder hitta lösningar på nya och gamla samhällsutmaningar

Socialt entreprenörskap är en process som jobbar för att skapa lösningar till sociala problem

Sociala entreprenörer i dagens moderna samhälle erbjuder en altruistisk form av entreprenörskap som fokuserar på fördelarna som samhället kan dra ut av det

Att diskutera: På vilka fler sätt kan man definiera socialt entreprenörskap?



SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

Sociala värden
Globala/lokala
problem



Inkomst



Socialt företag

Investera

Tjäna
pengar

Åter-
investera



NYCKELKOMPETENSER

KC1. Kommunicera på sitt modersmål

KC2. Kommunicera på ett annat språk

KC3. Matematisk, vetenskaplig och teknisk kompetens

KC4. Digital kompetens

KC5. Lära sig att lära kompetens

KC6. Social kompetens

KC7. Känsla för initiativ och entreprenöriell kompetens



ENTREPRENÖRSKAP

	Kommersiellt	Socialt
Mål	Få en stor marknad	Fylla ett behov, förändra världen
Syfte	Bygga en affärsmodell, göra vinst	Skapa hållbara lösningar för social förändring
Vinstmotiv	Maximera aktieutdelning	Utveckla sociala mål, vinst som medel för finansiellt hållbarhet
Risk	Grundläggande affärsrisk	Grundläggande affärsrisk + sociala aspekten
Tillväxt	För företaget	För social påverkan/inverkan
Länk till sociala problem	Indirekt	Direkt
Värde	Värdet ligger i vinsten	Värdet ligger i den sociala nyttan



VÄRDET AV SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

Att diskutera:

Vad är värdet av socialt entreprenörskap och hur kan man mäta detta?



PROJEKT NORDPLUS ADULT

“Boosting key mindset elements for successful social business development”

Finansiär:

Nordplus Adult programmet



Partners:

Social innovation center –Lettland

Skudutiskis academy - Litauen

Nordic Association for Social Innovation -Sverige



PROJEKT NORDPLUS ADULT

Vi undersöker vilka drivkrafter som personer inom sociala företag har.

Målet med projektet är att främja möjligheterna för socialt entreprenörskap.

Vi vill hitta de delar i dagens supportstruktur som "hamnat mellan stolarna" och täppa till dessa genom att skapa utbildningsmoduler som skall utveckla de specifika nyckelkompetenser och färdigheter som kännetecknar ett framgångsrikt socialt entreprenörskap.



UTBILDNINGSMODUL

Utbildningsfilosofi:

Baseras på följande värden:

- Samarbete och kollegialitet
- Jämlikhet, kompetens och inkludering i aktiviteterna
- Deltagarens individualitet
- Deltagaren är en reflekterande utövare
- Tyngdpunkt på deltagarens förbättringar och utveckling



UTBILDNINGSMODUL

1. Introduktion

- Presentationer, skapa en varm och positiv miljö
- Presentation av utbildningsprogrammet



UTBILDNINGSMODUL

2. Sociala entreprenörens aktiviteter och kompetenser

- Analys av den sociala entreprenörens roll
- Den sociala entreprenörens behov



UTBILDNINGSMODUL

3. Bedömning/självutvärdering av den sociala entreprenörens kompetenser

- SWOT för sociala företag
- Summering av SWOT analys
- SWOT korrelation med social påverkan



UTBILDNINGSMODUL

4. Självutvärdering av personliga kompetenser och utveckling av personlig utvecklingsplan

- Bedömning/självutvärdering av den sociala entreprenörens kompetenser
- Utveckling av den sociala entreprenörens personliga utvecklingsplan



UTBILDNINGSMODUL

4. Summering av utbildningsmodul

- Reflektion
- Summering av utbildning och certifikat



WORKSHOP

2 grupper

Varje grupp får ett exempel på social entreprenör
Relatera utbildningsmodulens olika steg till denna sociala entreprenör



WORKSHOP

Presentation av grupp resultat

