



Social Entrepreneurship Support Network
of the Baltic Sea Region



Nordic Council
of Ministers



Rokasgrāmata sociālajiem uzņēmējiem

Soli pa solim uz juridisko statusu-
iesnieguma sociālā uzņēmuma
statusa iegūšanai aizpildīšana

Šis materiāls ir daļa no projekta "Sociālās uzņēmējdarbības attīstīšana Baltijas jūras reģionā", ko līdzfinansē Ziemeļvalstu Ministru padomes programma.
Par saturu atbild tikai un vienīgi projekta autori; tā neatspoguļo Ziemeļu Ministru padomes un visu saistīto finanšu iestāžu viedokļus. Šīs institūcijas nav atbildīgas par materiālā norādīto informāciju.



Soli pa solim uz juridisko statusu-
iesnieguma sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai aizpildīšana

Pieteikums pieejams:

- Labklājības ministrijas mājaslapā, zem banera



- <http://www.lm.gov.lv/text/3496>

LATVIJAS REPUBLIKAS

LABKLĀJĪBAS MINISTRIJA

Jauniešiem Vecākiem Senioriem Darba meklētājiem Darbiniekiem Darba devējiem Personām ar invaliditāti

Aktuālie projekti > ESF projekts „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai”



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

SOCIĀLIE UZŅĒMUMI

- Sociālā uzņēmējdarbība
- Normatīvie akti
- Kritēriji un darbības nosacījumi sociālajam uzņēmumam
- Atbalsts sociālajiem uzņēmumiem un valsts atbalsta ierobežojumi
- Pieteikšanās sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai**
- Sociālo uzņēmumu komisija

Jauniešiem

Vecākiem

Senioriem

Darba meklētājiem

Darbiniekiem

Darba devējiem

Personām ar invaliditāti

ESF projekts „Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai” > Sociālā uzņēmuma statusa iegūšana

■ Pieteikšanās sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai

Sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai nepieciešams iesniegt aizpildītu iesniegumu, tajā norādītos pielikumus, kā arī iesnieguma 6.punktā norādītos dokumentus:

Iesnieguma veidlapa sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai: 

1.Pielikums - Uzņēmuma darbības apraksts: 

2.Pielikums - Informācija par nodarbinātajiem mērķa grupu pārstāvjiem: 

Instrukcija, kā iesniegt dokumentus Labklājības ministrijā caur www.latvija.lv: 

Vadlīnijas iesnieguma aizpildīšanai: 

Pieteikums sastāv no 2 daļām un pielikumiem:

- IESNIEGUMS sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanai
- 1.pielikums: UZŅĒMUMA DARBĪBAS APRAKSTS
- 2.pielikums: Informācija par nodarbinātajiem mērķa grupu pārstāvjiem (tikai gadījumos, ja tiek nodarbināti pieteikumā identificētie sociālās atstumtības riskam pakļautie nodarbinātie, t.i., tiek veidots darba integrācijas uzņēmums)

Citi pievienojamie dokumenti:

- Dalībnieku sapulces lēmums par sociālā uzņēmuma statusa iegūšanu
- Apliecinājums, ka peļņa tiks sadalīta tikai saimnieciskās darbības nodrošināšanai un sociālā mērķa sasniegšanai
- Dokumenti, kas apliecina nodarbinātā atbilstību mērķa grupai
- Dokumenti, kas apliecina mērķgrupas pārstāvja iesaisti



Pieteikums

IESNIEGUMS SOCIĀLĀ UZŅĒMUMA STATUSA PIEŠĶIRŠANAI

1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

Komersanta nosaukums	SIA Jānis
Komersanta reģistrācijas numurs	▪ <i>Norāda reģistrācijas numuru Komercreģistrā</i>
Komersanta juridiskā adrese	▪ <i>Norāda pilnu juridisko adresi atbilstoši Valsts adrešu reģistram</i>
Tālruņa numurs	▪ <i>Norāda uzņēmuma tālruņa numuru, kas tiks publicēts Sociālo uzņēmumu reģistrā</i>
Elektroniskā pasta adrese	▪ <i>Norāda uzņēmuma elektroniskā pasta adresi, kas tiks publicēta Sociālo uzņēmumu reģistrā</i>
Tīmekļvietne	▪ <i>Norāda tīmekļvietni, ja iesniedzējam tāda ir izveidota</i>
Darbības vietas adrese	▪ <i>Norāda adresi, kurā veic saimniecisko darbību</i>

Kontaktpersona: *(norāda atbildīgo darbinieku, kurš ir kompetents par iesnieguma saturu)*

- Vārds, uzvārds	
- Amats	
- Tālruņa numurs	
- Elektroniskā pasta adrese	



2. INFORMĀCIJA PAR IESNIEDZĒJA DARBĪBAS VEIDU UN JOMU

2.1. Pamatdarbība un papildus darbības veidi

(atbilstoši NACE 2 redakcijai, norādīt 4 ciparu kodu)

	Kods	Darbības apraksts
Pamatdarbība	▪4 ciparu kods	
Papildu darbība		
Papildu darbība		

2.2. Sociālās uzņēmējdarbības mērķi un mērķa grupas:

(atzīmē vismaz vienu no 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3 un pie 2.2.1 un 2.2.2 uzskaita grupas)



2.2.1. Mērķa grupu nodarbinātība (atzīmē, ja plāno nodarbināt sociālās atstumtības riskam pakļautās personas)

Nr.	Mērķa grupas (spiež uz trīsstūrīša šūnas labajā malā un izvēlas no saraksta)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

TIKAI GADĪJUMOS, JA TIEK PLĀNOTS NODARBINĀT «Noteikumos par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību» **minētos mērķgrupu pārstāvjus. MK noteikumos. To skaitā ir ir noteiktas 11 sociālās atstumtības riska grupas, uz ko attiecas darba integrācijas sociālo uzņēmumu darbība,** tajā skaitā personas ar invaliditāti, personas ar garīga rakstura traucējumiem, etniskā minoritāte romi un citas sociālās atstumtības riska grupas.



2.2.2. Sociālā labuma sniegšana noteiktām sabiedrības grupām

(atzīmē, ja plāno sniegt pakalpojumus vai ražot preces noteiktām sabiedrības grupām, tostarp sociālās atstumtības riskam pakļautām iedzīvotāju grupām)

Nr.	Sabiedrības grupas, kam sniedz labumu (norāda grupas, ierakstot tekstu, vai izvēlas no saraksta, spiežot uz trīsstūrīša šūnas labajā malā)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



TIKAI GADĪJUMOS, JA TIEK PLĀNOTS NODARBINĀT

«Noteikumos par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību» minētos mērķgrupu pārstāvjus!



2.2.3. Citas sabiedrībai nozīmīgas aktivitātes, kas rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi

(atzīmē, ja sociālās uzņēmējdarbības mērķis nav saistīts ar labuma sniegšanu konkrētām sabiedrības grupām (pakalpojumi vai nodarbināšana), piemēram, ja mērķis ir vides aizsardzība un saglabāšana, dzīvnieku aizsardzība)



Sociālais uzņēmums var darboties arī citās jomās (ne tikai kā darba integrācijas uzņēmums), ja vien spēj parādīt un pierādīt labvēlīgas sociālās ietekmes radīšanu.

3. SOCIĀLAIS MĒRĶIS

3.1. Statūtos noteiktais sociālais mērķis

- *Norāda statūtos noteikto sociālo mērķi vai mērķus.*
- *Sociālais mērķis – sabiedriskā labuma mērķis, kā ietvaros tiek sniegts labums sabiedrībai vai veiktas sabiedrībai nozīmīgas aktivitātes, kas rada ilgstošu pozitīvu ietekmi. Mērķis var būt vērsts vai nu uz konkrētu mērķgrupu (atzīmē 2.2.1. vai 2.2.2.) vai arī uz plašāku sabiedrību (atzīmē 2.2.3.). Mērķim jābūt skaidri formulētam.*

3.2. Sociāla, sabiedrībai nozīmīga problēma

- *Norāda sociālu problēmu, kuru uzņēmums risina (plāno risināt). Problēma jāapraksta īsi – ne vairāk kā 500 rakstu zīmēs.*

4. STATŪTOS NOTEIKTĀ SOCIĀLĀ MĒRĶA SASNIEGŠANAI IZVIRZĪTIE UZDEVUMI (vismaz 2 uzdevumi)

1.
 - *Norādiet mērķa sasniegšanai kārtējam gadam izvirzītos uzdevumus. Tiem jābūt skaidri formulētiem, kvalitatīvi un kvantitatīvi novērtējamiem. Par uzdevumu izpildi būs jāatskaitās, iesniedzot sociālā uzņēmuma darbības pārskatu par kārtējo gadu.*

! Skaidri formulēti
! Izmērāmi – kvalitatīvi un kvantitatīvi
! Par tiem būs jāatskaitās

- Skaits (produktu, iedzīvotāju utt.)
- Novērtējams uzlabojums



1.1. Statūtos noteiktais sociālais mērķis:

1. Iedzīvotāju pilsoniskās līdzdalības veicināšana un tādu pasākumu, metožu un aktivitāšu īstenošana, kas uzlabo iedzīvotāju pilsonisko ieinteresētību, indivīda iesaistīšanos sabiedrības un valsts dzīvē.
2. Sociāla riska grupu interešu pārstāvēšana un tiesību aizsardzība, prasmju sekmēšana, integrēšanas procesu un pasākumu īstenošana;
3. Jauniešu interešu pārstāvēšana un tiesību aizsardzība, prasmju sekmēšana, attīstības un pilnveides procesu un pasākumu īstenošana;
4. Veicināt zināšanas un izpratni par sociālās inovācijas un sociālās uzņēmējdarbības nozīmi dažādu sabiedrības grupu, jo īpaši jaunatnes un uzņēmēju vidū. |

4.1. Sociāla, sabiedrībai nozīmīga problēma, uz kuru ir vērsta saimnieciska darbība:

Biedrības darbība pamatā ir vērsta uz divu sabiedrībai nozīmīgu problēmu risināšanu:

- 1) zems pilsoniskās līdzdalības līmenis, īpaši jauniešu iesaistes jomā un jauniešu integrācijas jomā gan lokālos, gan Eiropas līmeņa politiskos procesos;
- 2) cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ne vienmēr ir pieejami moderni, digitāli izglītojoši un digitālo un IT rīku izmantošanu veicinoši līdzekļi, kas uzlabo cilvēku ar īpašām vajadzībām sociālās prasmes un zināšanas.

SIC piemērs



Uzdevumi mērķa sasniegšanai

1. Personu ar intelektuālās attīstības traucējumiem dzīves kvalitātes/izglītības uzlabošana.

skaits:

230

2. Pasākumi par pilsonisko iesaisti un integrāciju (informēti, izglītoti dalībnieki)

skaits:

500

Pārfrāzējot:

1. Uzlabot personu ar intelektuālās attīstības traucējumiem dzīves kvalitāti/izglītības pieejamību
2. Informēt un izglītēt iedzīvotājus par pilsonisko iesaisti un integrāciju



5. INFORMĀCIJA PAR UZŅĒMUMĀ NODARBINĀTAJIEM NO SOCIĀLĀS ATSTUMTĪBAS RISKAM PAKĻAUTO IEDZĪVOTĀJU GRUPĀM (ja tādi ir)

Ja darbinieks pieder vairākām mērķa grupām, to šajā tabulā pieskaitiet tikai vienai grupai – tai, kuru jūs uzskatāt par atbilstošāko uzņēmuma sociālajam mērķim.

Nr.	Mērķa grupa	Skaitis
1.	Personas ar invaliditāti	
2.	Personas ar garīga rakstura traucējumiem	
3.	Personas, kurām noteikta atbilstība trūcīgas ģimenes (personas)	



! Tikai gadījumos, ja ir darba integrācija un tiek nodarbinētas definētās mērķgrupas

Pielikums: UZŅĒMUMA DARBĪBAS APRAKSTS



Šajā dokumentā brīvā formā aprakstiet sava sociālā uzņēmuma darbību:

- Kā nonācāt līdz lēmumam par sociālo uzņēmējdarbību?
- Pastāstiet par savu pašreizējo sociālo uzņēmējdarbību (ja tāda ir).
- Kā plānojat sasniegt iecerētos sociālos mērķus?
- Aprakstiet iecerēto uzņēmuma darbību!
- Kādu sociālo ietekmi radīs jūsu darbība?

Paldies!

- anita.stirane@socialinnovation.lv
- www.socialinnovation.lv

