



Nordic Council
of Ministers

Budowanie zespołu i zarządzanie nim w przedsiębiorstwach społecznych

Dr hab. Witold Toczyski

Bałtycki Instytut Spraw Europejskich i Regionalnych

toczyski@ug.edu.pl

Rola lidera w budowaniu zespołu



Nordic Council
of Ministers

Przedsiębiorca charakteryzuje się osobowością dynamiczną, nieschematyczną i nonkonformistyczną

Bycie przedsiębiorczym oznacza bycie innowacyjnym i zdolnym do ponoszenia ryzyka

Przedsiębiorcy powinni charakteryzować się „mądrą arogancją”, gdyż muszą mieć olbrzymie zaufanie do siebie, wierzyć w swoje możliwości i umieć przetrwać trudne sytuacje.

Wartości w budowaniu zespołu

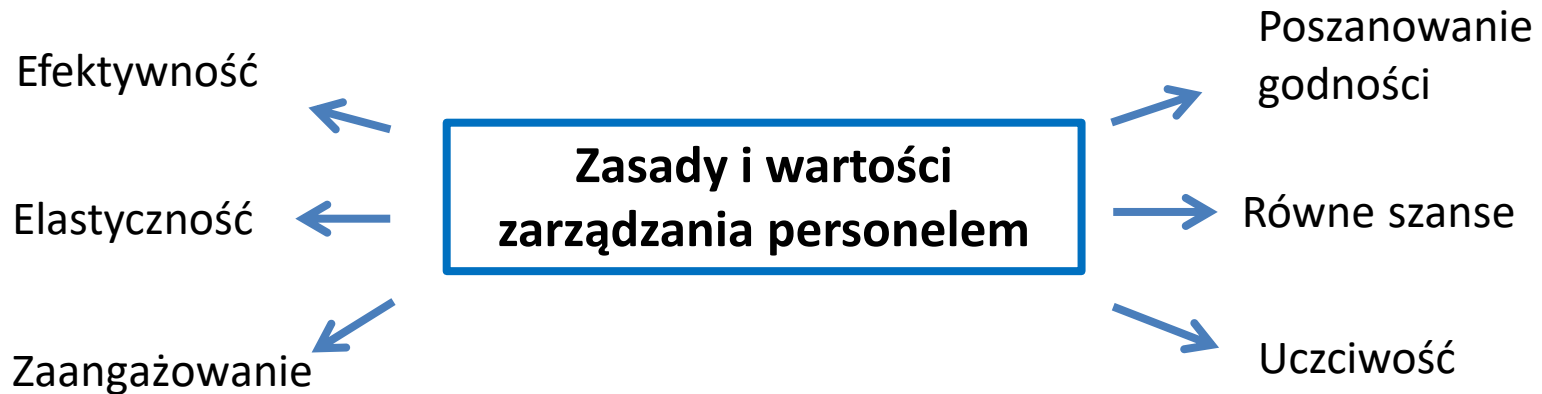
We współczesnej gospodarce główną siłą napędową procesu tworzenia wartości są aktywa niewidoczne w wartości księgowej.

O konkurencyjności organizacji w coraz większym stopniu decydują głównie takie cechy, jak: szybkość, zwinność, wyobraźnia, inteligencja, odwaga.

Tworzenie i dostarczanie wartości jest zagadnieniem o strategicznym znaczeniu dla przyszłości funkcji personalnej w organizacji. Analiza możliwości tworzenia wartości prowadzi do umocnienia miejsca i roli zarządzania personelem w organizacji.



Zasady i wartości w zarządzaniu



Polityka personalna w organizacjach sektora ekonomii społecznej powinna opierać się zarówno na zasadach zapewniających racjonalność ekonomiczną, jak i na tych zapewniających wartości społeczne

Energia płynąca w zespołowym podejściu



Nordic Council
of Ministers

- ☐ wzrost współpracy i zaangażowania,
- ☐ więcej nowych, lepszych pomysłów,
- ☐ grupa staje się całością (integracja),
- ☐ różne umiejętności, różne doświadczenia = szersza wiedza członków,
- ☐ wspólna odpowiedzialność,
- ☐ synergia ($2+2=5$) a nawet ($2+2>>5$).

Cztery zasady przedsiębiorstw. społecznych



Nordic Council
of Ministers

Organizacje z sektora ekonomii społecznej wyróżnia przestrzeganie czterech fundamentalnych zasad:

1. Przedkładanie służby członkom lub wspólnocie ponad zysk.
2. Autonomiczne zarządzanie.
3. Demokratyczny proces decyzyjny.
4. Prymat ludzi i pracy nad kapitałem przy dystrybucji dochodów

Umiejętności w zarządzaniu



Nordic Council
of Ministers

Przedsiębiorców społecznych powinny cechować wysokie umiejętności interpersonalne i silna motywacja.

Przedsiębiorcy społeczni powinni nabyć następujące umiejętności:

1. Budowanie zespołu zarządzającego
2. Wyznaczanie obowiązków i udzielanie pełnomocnictwa
3. Utrzymywanie równowagi i integracja
4. Rozwój osobisty i zawodowy.

Budowanie zespołu zarządzającego



Nordic Council
of Ministers

Szukanie odpowiednich ludzi, którzy rozumieją cel przedsiębiorstwa i podzielają pogląd na wpływ społeczny, jaki reprezentuje firma.

Warto poszukać ludzi posiadających różnorakie umiejętności, co może stanowić wielką zaletę przedsiębiorstwa.

Najbardziej wydajne zespoły osób, to te, które cechuje wzajemne zaufanie, szczerza komunikacja i po prostu sympatia wobec siebie nawzajem.

Wyznaczanie obowiązków i udzielanie pełnomocnictwa



W przedsiębiorstwie społecznym udzielanie swojego pełnomocnictwa jest trudniejsze niż delegowanie zadań.

Wysokie umiejętności przywódcze polegają też na dzieleniu się nimi.

Im bardziej interesujące obowiązki przekaże on swojemu zespołowi, z tym większym zaangażowanie i motywacją zostaną one wykonane.

Utrzymywanie równowagi i integracja



Nie można zapominać o wizji zmiany społecznej i trzeba stale odwoływać się do większego celu, jaki przyświeca firmie.

Lepiej podzielić się obowiązkami, pozwolić innym na podjęcie ryzyka i tym samym dać im poczucie, że są ważną częścią zespołu.

Przedsiębiorcy społeczni muszą połączyć mentalność przedsiębiorcy z postawą zorientowaną społecznie i wykazać się innowacyjnością, konkurencyjnością, ambicją i rewolucyjnością w działaniu.

Rozwój osobisty i zawodowy



Nordic Council
of Ministers

W przedsiębiorstwach społecznych rozwój swoich umiejętności przywódczych stanowi kluczowe wyzwanie.

Bycie dobrym liderem polega na samorozwoju.

Do rozwiązywania problemów społecznych i modelu skierowanego na zmianę społeczną, potrzebna jest też predyspozycja do prowadzenia biznesu.



Kluczowe umiejętności prowadzenia biznesu to m.in:

1. Myślenie strategiczne
2. Badanie rynku
3. Opracowanie strategii wyjścia
4. Planowanie na wypadek sytuacji awaryjnych
5. Zarządzanie ryzykiem
6. Stworzenie budżetu zróżnicowanego pod względem źródeł
7. Marketing, także w mediach społecznościowych

Dobra rada – najważniejsze słowa



Nordic Council
of Ministers

- ▶ Sześć najważniejszych słów:
„Z przykrością przyznaje, że popełniłem błąd”
- ▶ Piec najważniejszych słów:
„Jestem z Ciebie bardzo dumny”
- ▶ Cztery najważniejsze słowa:
„Jaka jest Twoja opinia?”
- ▶ Trzy najważniejsze słowa:
„Bardzo Cię proszę”
- ▶ Dwa najważniejsze słowa:
„Dziękuję Ci”
- ▶ Jedno najważniejsze słowo:
„MY”

I ostatnie NAJMNIEJ
WAŻNE SŁOWO

„JA”